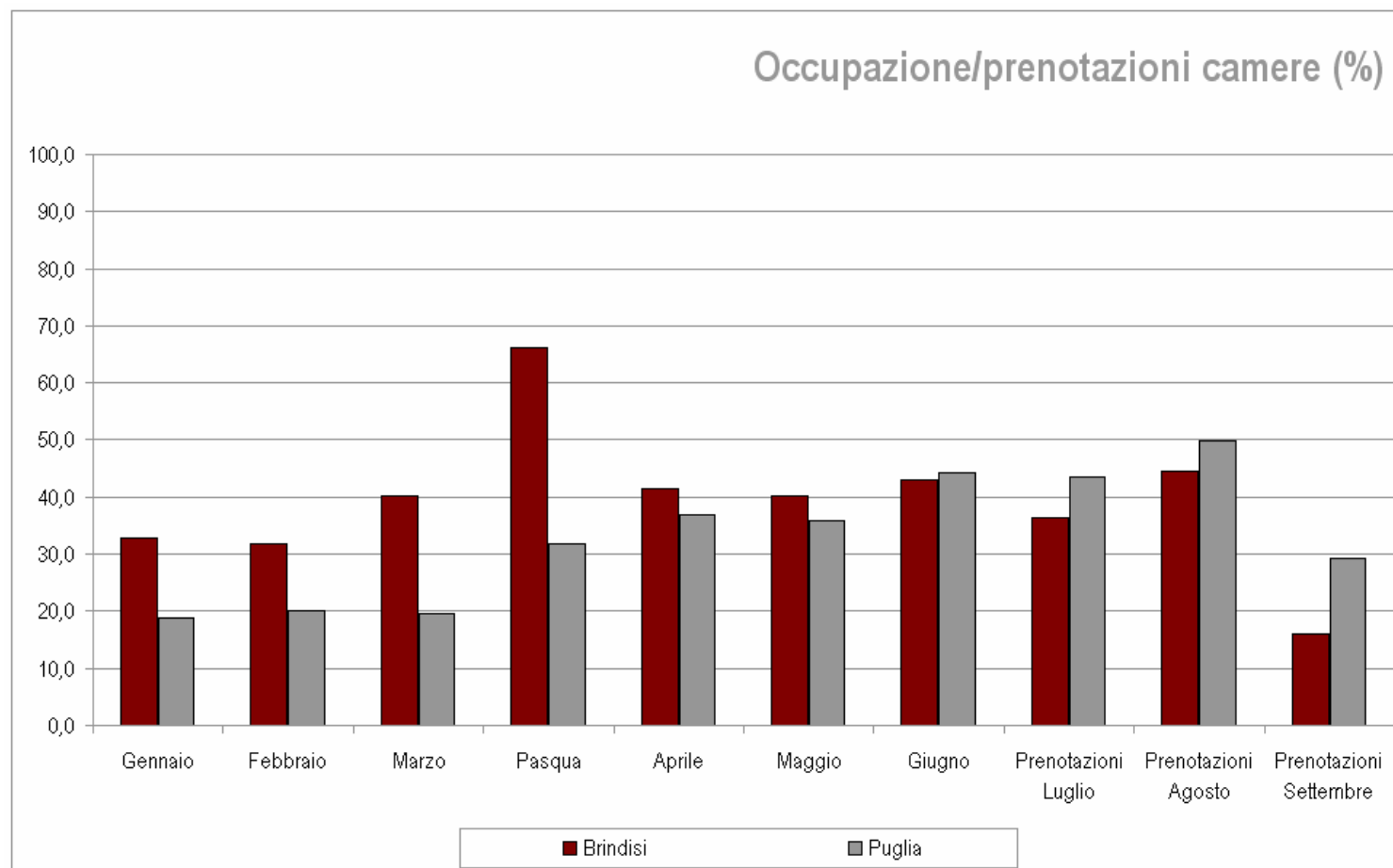


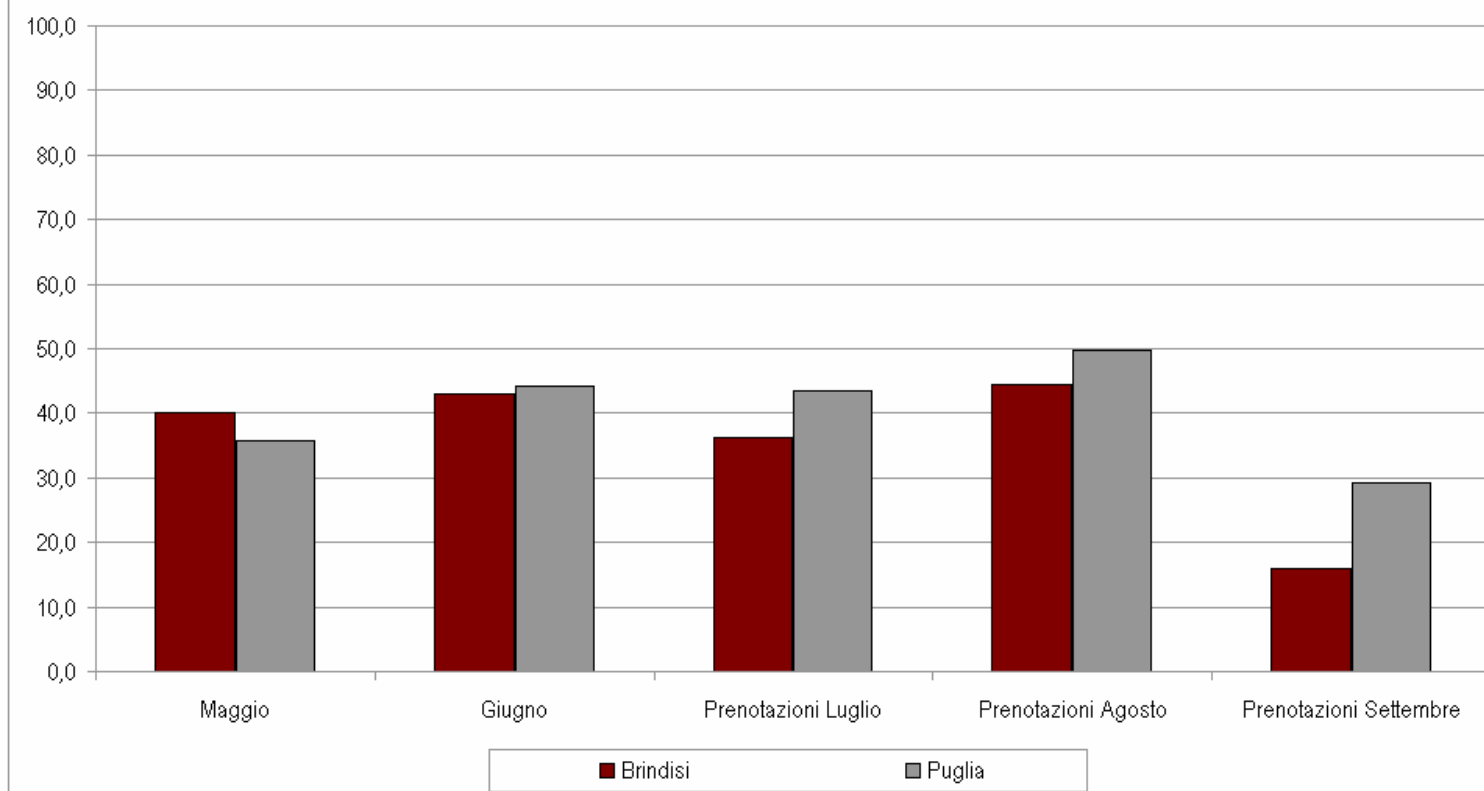
OSSERVATORIO TURISTICO BRINDISI

2° REPORT CONGIUNTURA agosto 2008

Per la provincia una primavera più calda dell'estate

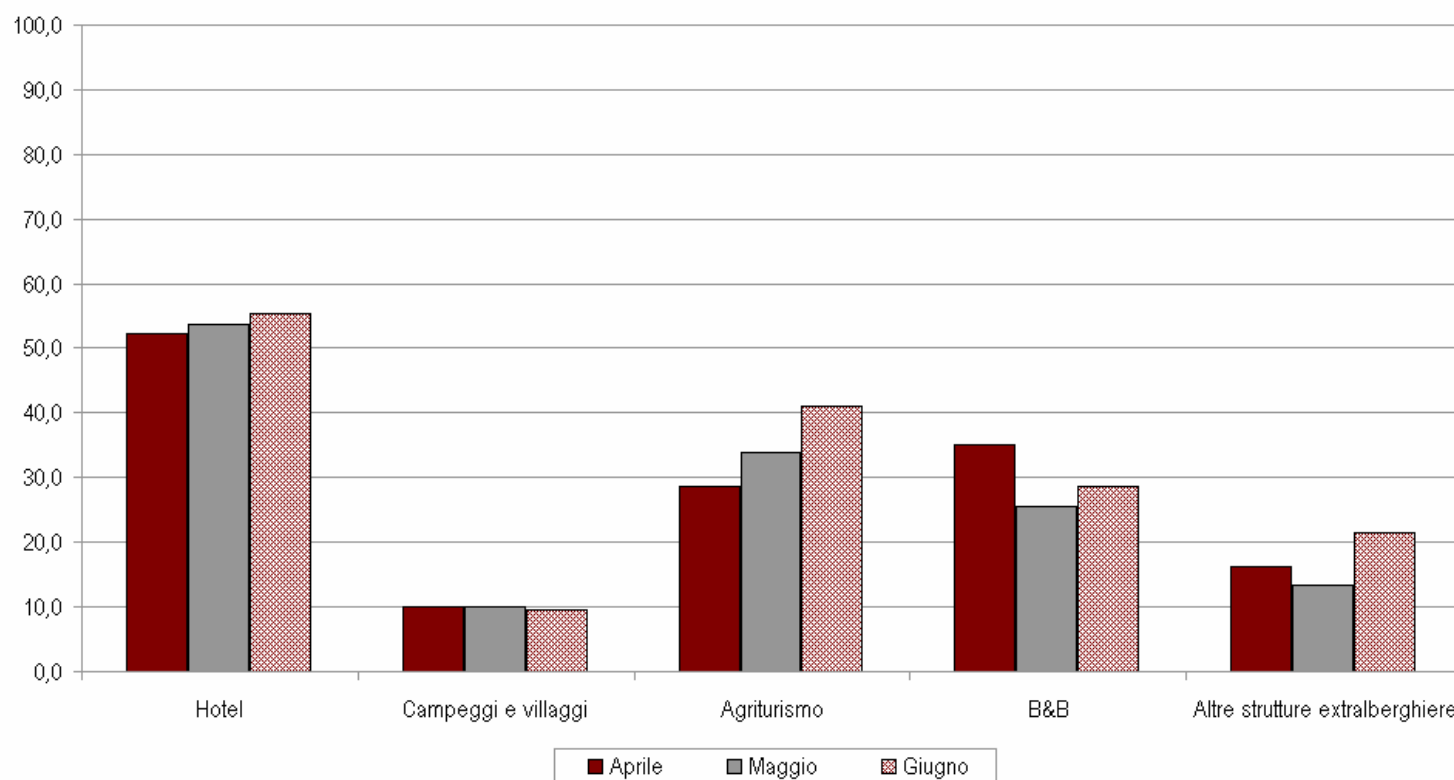


Occupazione/prenotazioni camere (%)



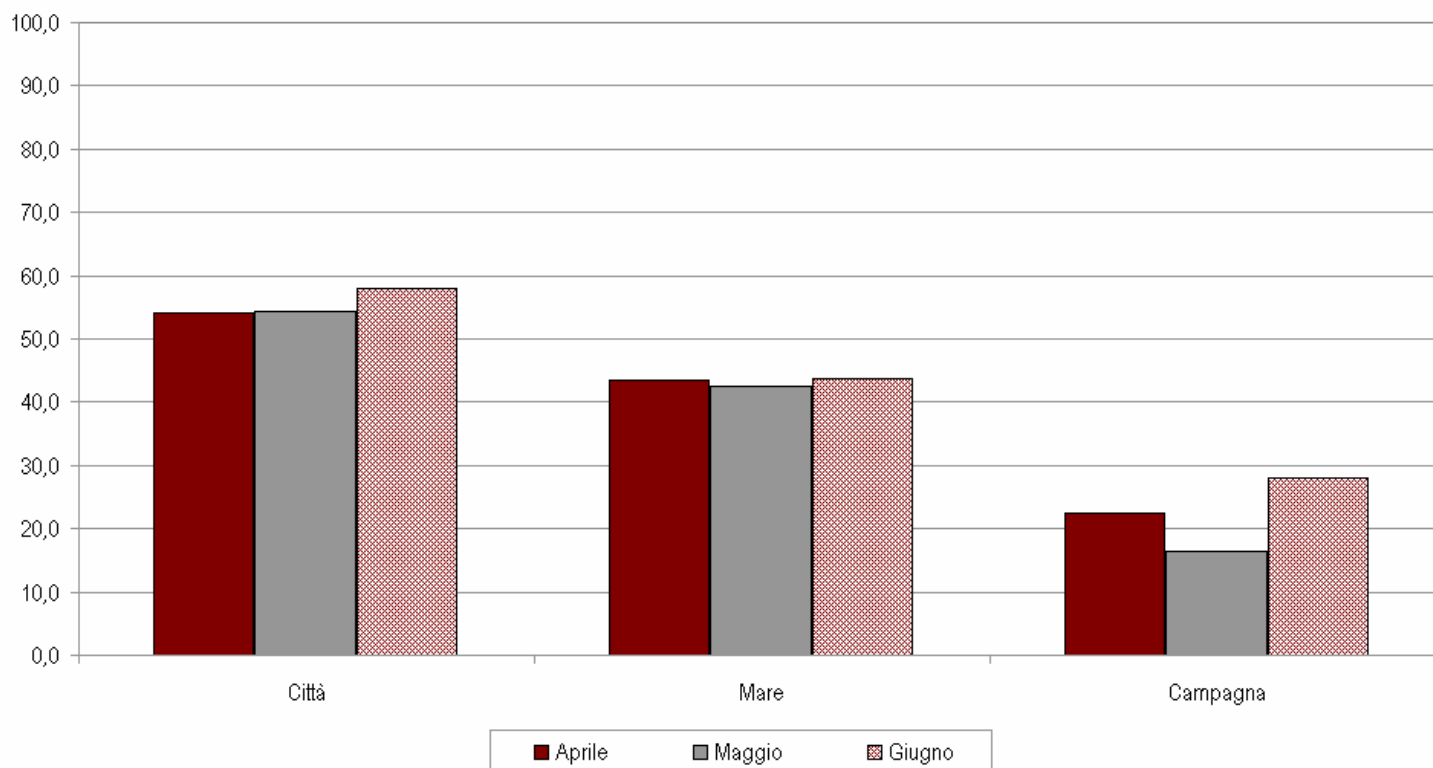
Buoni livelli sempre per il comparto alberghiero, l'extralberghiero resta un passo indietro

Occupazione camere per tipologia ricettiva (%)



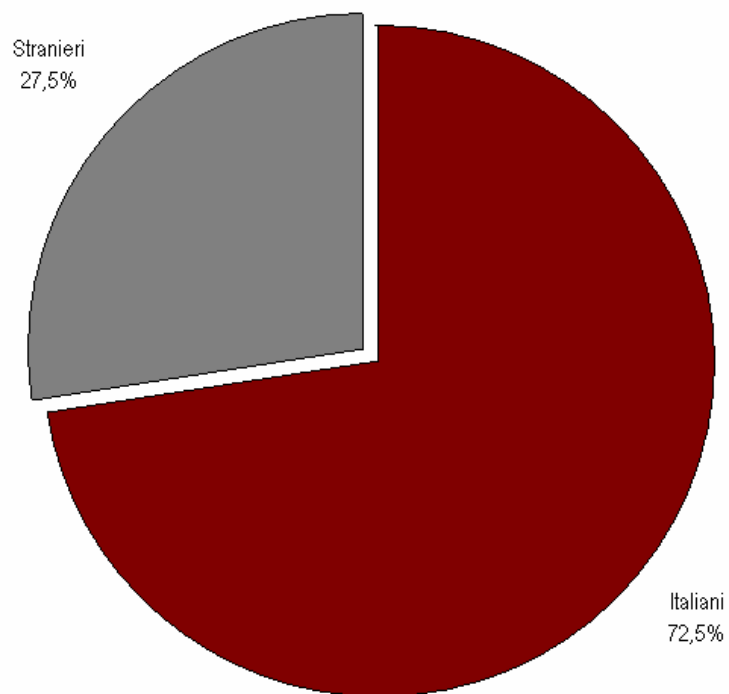
Le città trainano il mercato prima dell'estate

Occupazione camere per area prodotta (%)



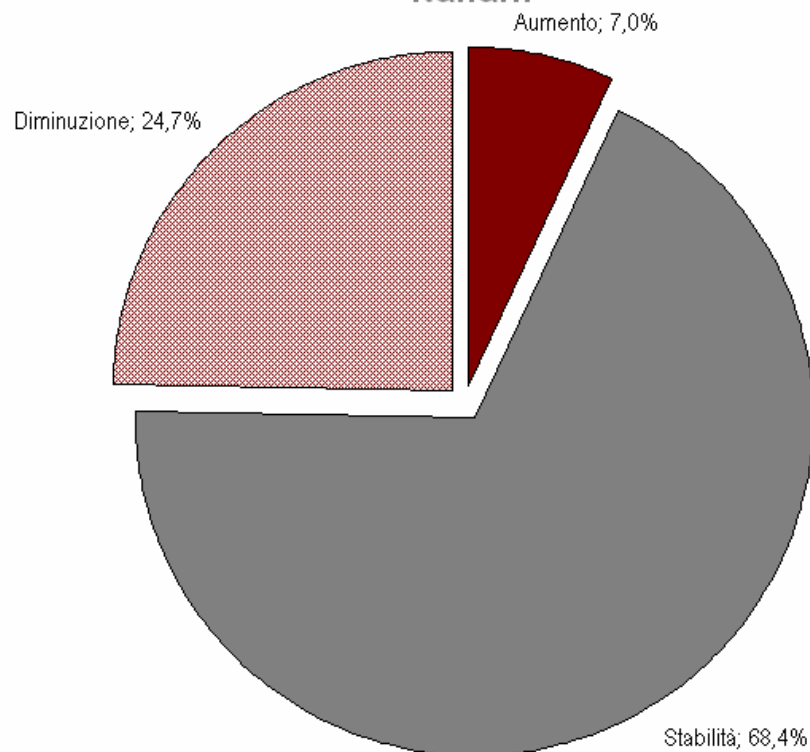
Vacanzieri
stranieri in
Puglia: 20,3%

La provenienza della clientela

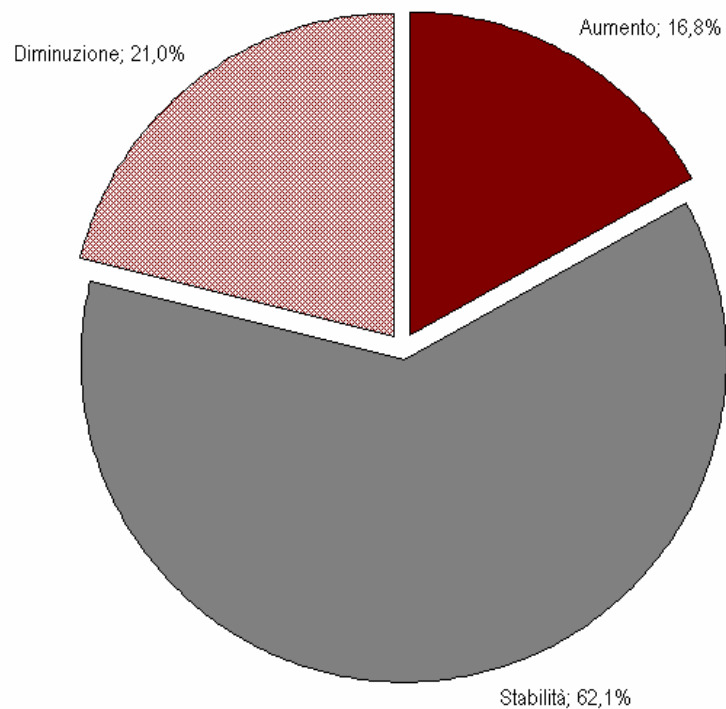


Stabilità del mercato italiano, da tenere sotto controllo

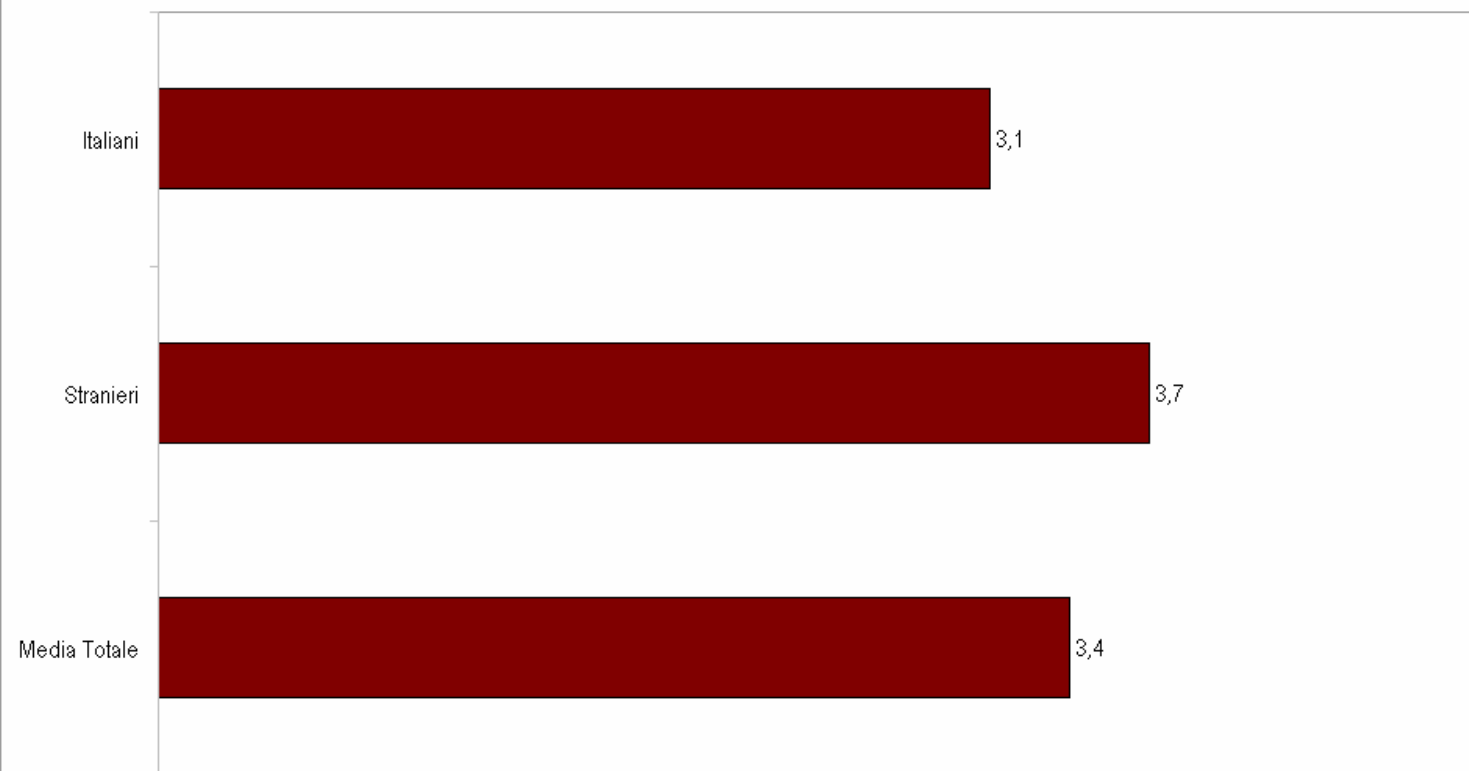
Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno italiani



Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno stranieri

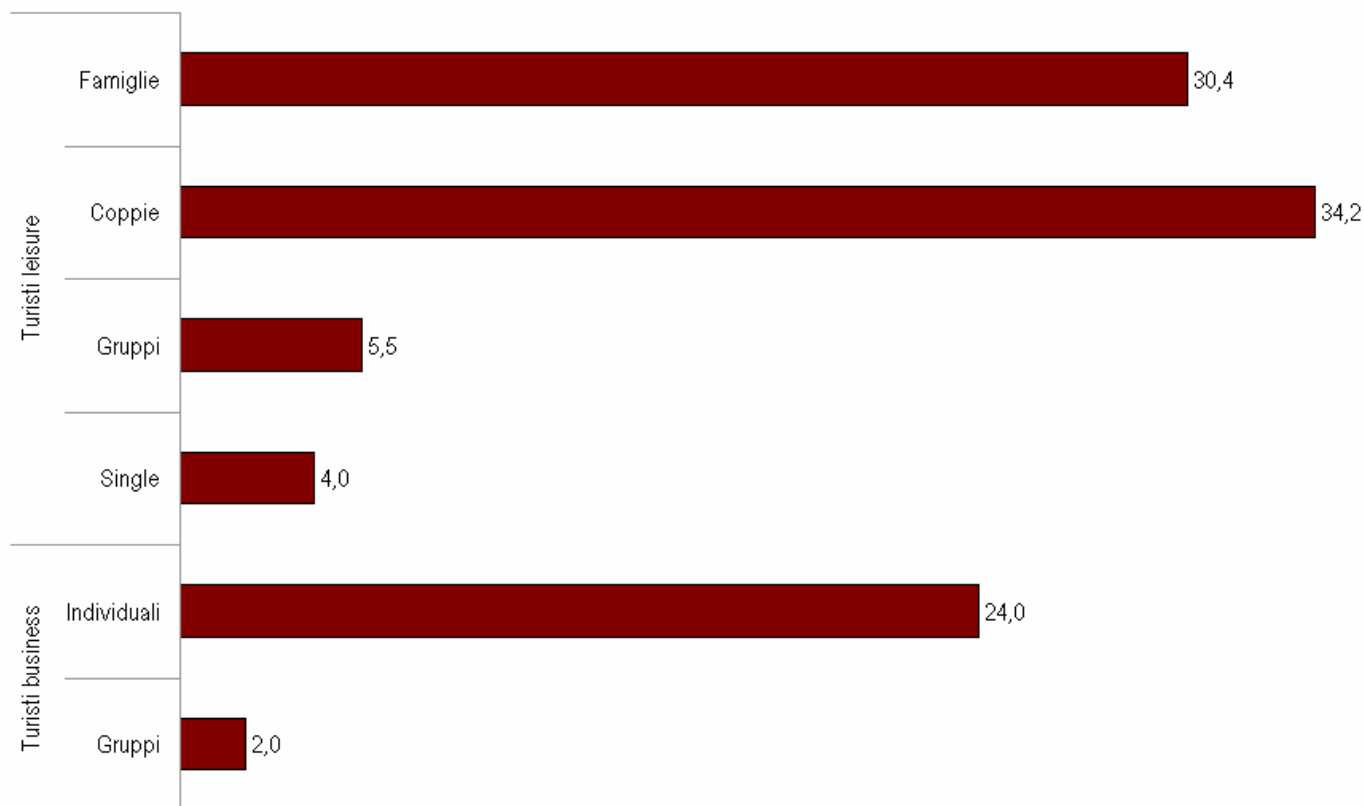


La permanenza media (n. notti)



Coppie e famiglie, ma anche nei mesi caldi resta elevato il movimento d'affari

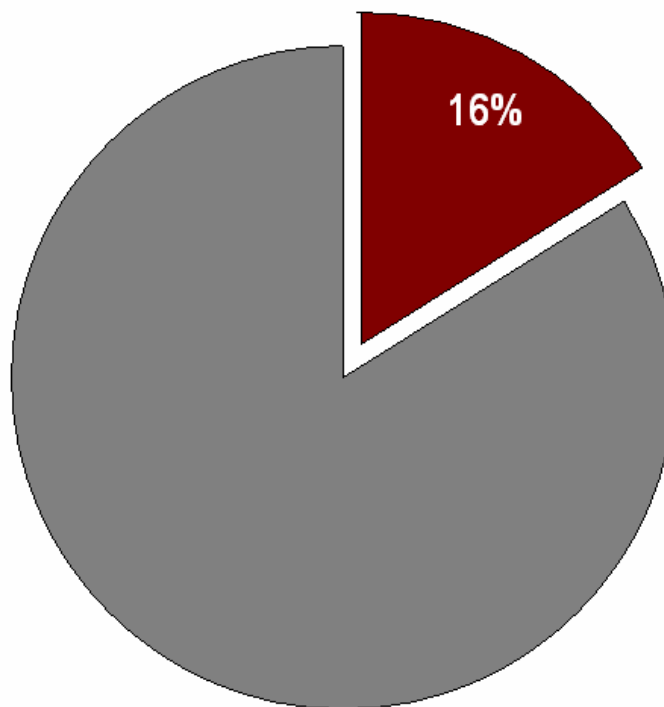
La tipologia della clientela (%)



Per la vacanza in provincia di Brindisi ci si organizza di più che in Puglia

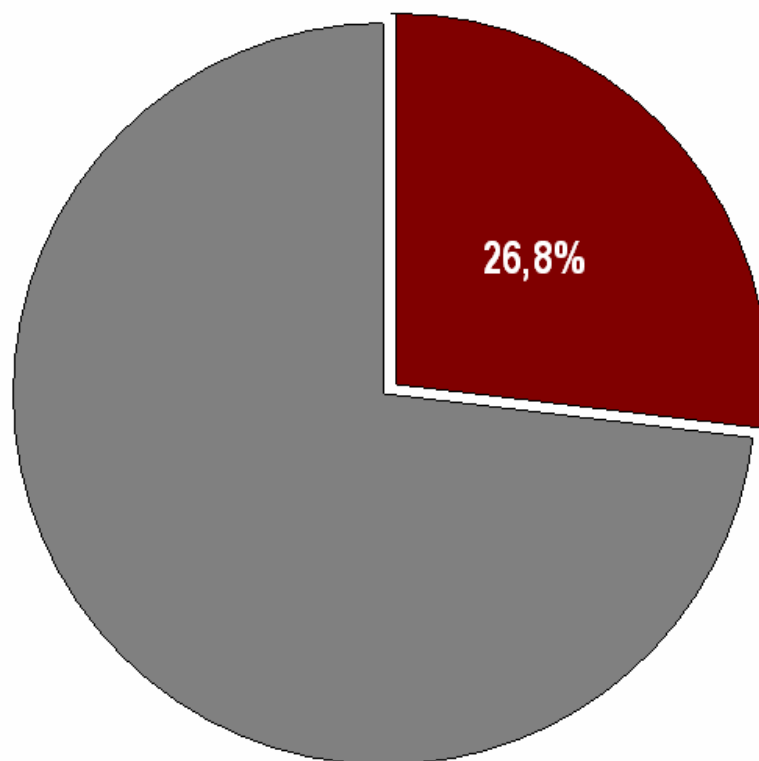
Vacanzieri
organizzati in
Puglia: 6,2%

Turisti organizzati



Fidelizzazione della clientela, strategia da sviluppare

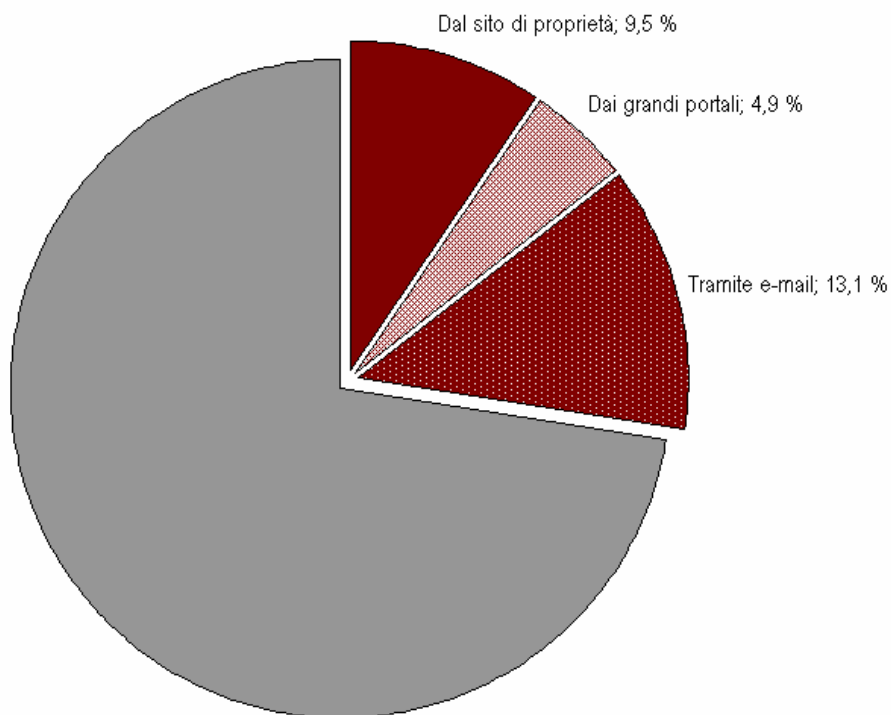
Clientela abituale



I turisti prenotano soprattutto on line, ma tramite e-mail

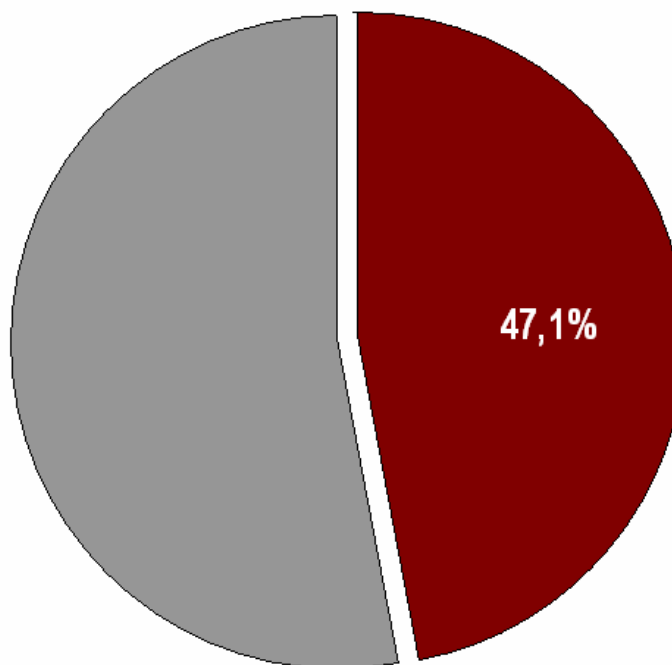
Totale
prenotazioni
tramite Internet:
27,5%

Prenotazioni tramite internet

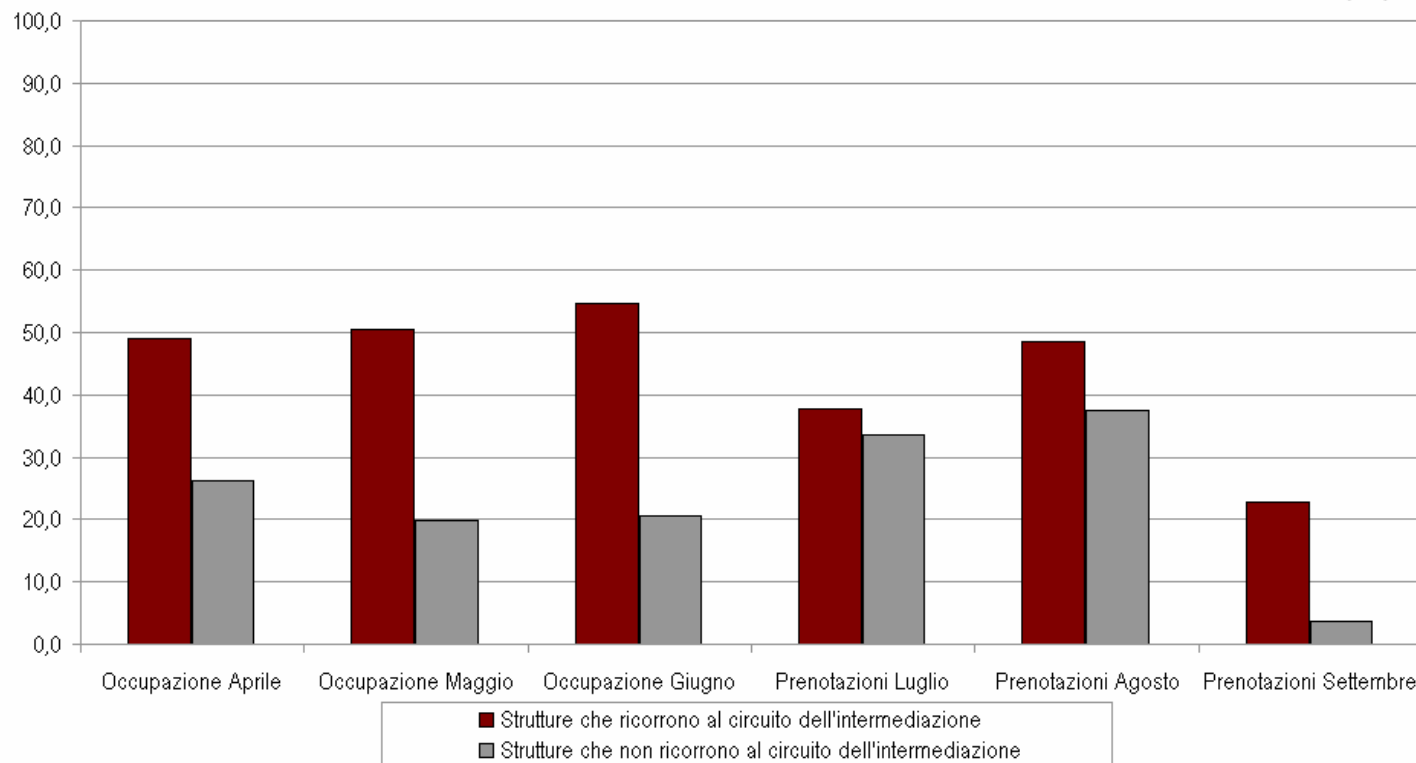


Le strutture brindisine si affidano
all'intermediazione...

Ricorso all'intermediazione



Occupazione/prenotazioni camere e ricorso all'intermediazione (%)



Copyright:	IS.NA.R.T. scpa
Versione:	1.0
Quadro dell'opera:	■
Termine rilevazione:	4 luglio 2008
Casi:	134