PDF

Aggiungi a Calendario Google

Data evento

da Mer, 15 Luglio, 2026 - 22:00

a Mer, 15 Luglio, 2026 - 23:00

Sezione evento

Commercio Estero

Tipo evento

Webinar

15 Ottobre 2026

Terzo appuntamento del percorso Market Builder & Global

dedicato allo sviluppo dei canali commerciali

Contenuti

- Il modello di business dei marketplace: punti di forza e di debolezza
- Quanti e quali sono i marketplace nel mondo (oltre Amazon)
- Come scegliere i marketplace
- Requisiti e vincoli
- Quale strategia adottare per la vendita online
- Errori frequenti sui marketplace
- Case study

Programma

Welcome Speech

Docente **Daniele Rutigliano**, Esperto NIBI in marketing digitale

Modera **Valeria Centinaro** Responsabile Fondi Nazionali e Internazionali, Promos Italia

Q&A

Modalità di partecipazione

Per partecipare al webinar occorre iscriversi al Progetto SEI, accedere all'area riservata con le proprie credenziali e cliccare sulla pagina dell'evento nella sezione Formazione.

La registrazione è gratuita, previa profilazione su www.sostegnoexport.it

Locandina

Galleria immagini

Condividi

Reti Sociali