Mar 06 Ott, 2026

“Direzione Export 2026” Supporto all’Internazionalizzazione delle imprese italiane attraverso percorsi di orientamento ai mercati esteri

Sviluppo locale

– iscrizione al programma –

Unioncamere e il sistema camerale italiano, in collaborazione con Assocamerestero e le Camere di Commercio Italiane all’Estero (CCIE), propongono un **servizio di orientamento ai mercati esteri**.

Il programma è dedicato esclusivamente alle Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) italiane già iscritte e profilate all’interno della piattaforma SEI che desiderano avviare o consolidare la propria presenza sui mercati internazionali e appartenenti ai settori ***Moda e Tessile***, ***Meccanica e Subfornitura***, ***Design e Arredo*** ecc. con il vincolo del 50% di imprese del settore ***Agroalimentare*** per ciascuna Camera di commercio.
In caso di superamento di tale quota, si applicherà il criterio dell’ordine cronologico di iscrizione.

Il servizio sarà erogato secondo le seguenti fasi operative:

1. una sessione di 45 minuti di orientamento/formazione sul mercato che prevede il coinvolgimento di esperti settoriali e la possibilità di interazione per le imprese partecipanti;
2. al termine della sessione ciascuna impresa potrà usufruire di un servizio di informazione e primo orientamento erogato dalla CCIE della durata di 45 minuti nel corso del quale:

- valutare la fattibilità di export sul mercato;
- fornire un adeguato set di informazioni che rendano il prodotto/servizio internazionalizzabile (normativa correlata, etichettatura, certificazioni, strategie di marketing, etc.);
- individuare il migliore canale di vendita, laddove l'impresa fosse già pronta.

Sono previste, inoltre, delle azioni finalizzate allo sviluppo di contatti d'affari e volte a potenziare l'operatività delle imprese sui mercati internazionali.
Il percorso di orientamento verrà definito dalla CCIE e condiviso con la Camera italiana di riferimento dell'azienda e, solo a titolo esemplificativo, potrebbe includere uno o più azioni volte a:

- analizzare il mercato paese/settore e la concorrenza;
- erogare informazioni sull'inquadramento doganale, normativo e amministrativo, fiscale, contrattualistico e relativo alla registrazione di marchi e brevetti, etc.;
- condividere metodologie e strumenti per favorire l'incontro ed interagire efficacemente con partner/controparti (importatori, distributori, fornitori e partner strategici).

Le imprese interessate, dovranno essere iscritte alla piattaforma SEI https://www.sostegnoexport.it/, cliccare sulla voce "Direzione Export" nel menù laterale ed indicare i mercati di interesse per la propria azienda **entro il 16 ottobre 2026**.
Nel caso l'impresa sia già iscritta, sarà sufficiente effettuare il login all'area riservata e seguire lo stesso percorso indicato.
Successivamente si sarà contattati dalla propria Camera di commercio di riferimento per avere conferma sul mercato assegnato e sui successivi step.

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mar 06 Ott, 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 4 (1 vote)

A

Argomenti

Commercio estero

Unioncamere