



Comunicato stampa

COMUNICATO STAMPA

Appuntamenti online, comunicazioni personalizzate per le imprese, dashboard statistiche: aumentano i servizi digitali della Camera del futuro

Prosegue il percorso di innovazione della Camera di commercio di Brindisi - Taranto che, con il progetto "Camera del Futuro" e con l'attivazione di altri servizi digitali, intende dare attuazione ad un programma pluriennale di trasformazione digitale pensato per rendere sempre più accessibile l'Ente e sempre più semplici ed efficienti i servizi per le imprese, i professionisti e gli altri utenti. L'obiettivo è quello di migliorare l'esperienza e aumentare contestualmente l'efficacia dei processi interni in una Camera che copre due province ed ha competenza su oltre 100mila imprese.

Oltre a quanto già comunicato nei giorni scorsi (attivazione del chatbot HydrIA; agenda online e sportello web Diritto annuale; nuovi SOL - servizi online), è ora possibile prenotare, sempre online, appuntamenti in presenza anche per il Registro imprese all'indirizzo:

<https://brta.servizionline.camcom.it/brta/appuntamento-registro-delle-imprese>.

«A breve il servizio è destinato ad evolvere ulteriormente - ha detto la Segretaria generale Claudia Sanesi: nelle prossime settimane lo Sportello Web (la possibilità di riservare appuntamenti da svolgersi in videoconferenza con l'operatore) sarà attivato anche per il Registro Imprese. Una modalità che aiuterà a ridurre tempi d'attesa e spostamenti».

Nell'ambito della più ampia strategia di innovazione e miglioramento dell'esperienza utente, inoltre è prevista l'opportunità di registrarsi nel sistema di CRM camerale, cliccando "Accedi CRM" nella homepage del sito istituzionale www.brta.camcom.it, per ricevere comunicazioni e aggiornamenti personalizzati in base al profilo impostato.

Da ultimo, importanti novità anche sul fronte statistico. È, infatti, disponibile all'indirizzo

<https://www.brta.camcom.it/informazione-economica/studi-e-statistica/osservatorio-sulle-societa-benefit> una dashboard open dell'Osservatorio nazionale delle società benefit gestito dalla Camera insieme ad Infocamere, uno dei progetti di punta dell'Ente che è pioniere in questo ambito: «La dashboard risponde alla crescente esigenza nazionale di dati e informazioni sulle dimensioni del fenomeno benefit, esigenza cui la Camera di commercio di Brindisi - Taranto - ha commentato il Presidente Vincenzo Cesareo - ha ritenuto di rispondere in modo efficace e funzionale ad una consultazione diffusa».

Taranto/Brindisi, 22 dicembre 2025

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Camera di commercio Brindisi-Taranto
comunicazione@brta.camcom.it



CAMERA DI COMMERCIO
BRINDISI-TARANTO

CS BRTA/028/2025

Ufficio stampa Camera di commercio Brindisi-Taranto

comunicazione@brta.camcom.it

CS_BRTA/028/2025