

16:00 Saluti istituzionali a cura della Regione Puglia

16:15 Introduzione a cura di Promos Italia

- *Manlio Illumi* | *Head of Business Development Promos Italia*

Strategie e best practice per un corretto approccio al mercato: studio del settore, interfaccia con il local partner, prefattibilità e missione commerciale in loco

- *Houda Hamama* | *DESK ITALIA-MAROCCO*

- Conoscere il mercato, cogliere le opportunità, costruire relazioni;
- Apertura al commercio internazionale ed accordi di libero scambio;
- Marocco 2030: una vetrina internazionale per il Paese;
- Indicatori macro economici del Paese;
- Interscambio commerciale Italia /Marocco
- I settori trainanti dell'economia marocchina

Q&A finale per approfondire i temi trattati