



Job Digital Lab:

La formazione che ti mette al sicuro.



**JDL TALKS: Idee che fanno impresa
presenta**

**IA per l'impresa:
strumenti e strategie per il digital marketing**

1 luglio 2025, 15.00 - 18.00

Camera di Commercio di Brindisi - Taranto

Sede di Brindisi: via Bastioni Carlo V, 4/6

Fondazione Mondo Digitale ETS e ING Italia tornano in campo con **Job Digital Lab**, il progetto nato per sviluppare e potenziare le competenze digitali, indispensabili per cogliere le opportunità di un mondo del lavoro in continua trasformazione. Il format degli eventi territoriali si rinnova con **“JDL Talks: Idee che fanno impresa”**, mettendo al centro la formazione pratica, gli esempi di chi ha trasformato un’idea in un’impresa solida e una visione sul futuro delle professioni.

Ad aprire l’incontro sarà un esperto di ING Italia, con i risultati della ricerca “People Insight Lab” sulle Partite IVA: uno sguardo alle sfide, ai bisogni e alle prospettive di chi oggi sceglie la via dell’impresa individuale. Un momento di scenario utile per leggere l’evoluzione del lavoro, tra autonomia professionale e nuove identità imprenditoriali. **La sessione formativa che si terrà alla Camera di Commercio di Brindisi-Taranto, presso la sede di Brindisi, guiderà i partecipanti nell’uso consapevole degli strumenti digitali per fare impresa oggi**, con focus sulle potenzialità e applicazioni dell’Intelligenza Artificiale Generativa nel campo del digital marketing. Un’opportunità concreta per acquisire competenze utili ad agire subito, con metodo e visione.

La testimonianza di una impresa del territorio arricchirà il percorso con esempi reali di successo: la storia di chi ha saputo costruire un’impresa a partire da un’intuizione, affrontando sfide e cambiamenti grazie alla tecnologia e a un uso consapevole del digitale.

AGENDA

15.00	ACCREDITO PARTECIPANTI
15.15	Saluti istituzionali Camera di Commercio di Brindisi - Taranto Fondazione Mondo Digitale
15.30	"People Insight Lab" Presentazione dei risultati di "People Insight Lab", la ricerca di ING sulle Partite IVA: uno sguardo ai bisogni, alle difficoltà e alle prospettive future di chi fa impresa oggi
15.45	IA per l'impresa: strumenti e strategie per il digital marketing A cura di Raffaella Ferreri , formatrice della Fondazione Mondo Digitale La sessione offrirà un'esplorazione pratica delle potenzialità dell'Intelligenza Artificiale Generativa, con focus sulle sue applicazioni nel campo del digital marketing. Verranno presentati strumenti utili e strategie in grado di generare valore immediato per la propria attività. • Parte I – Capire l'IA per decidere meglio • Parte II – L'IA e la produzione di contenuti per il digital marketing Storie di innovazione locale Una impresa best practice dal territorio racconta come il digitale possa diventare motore di crescita • Parte III – Sicurezza e continuità operativa con l'aiuto dell'IA
18.00	CONCLUSIONI Spazio per domande, interazione con i relatori e networking tra i partecipanti.