



**AZIENDA SPECIALE
DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI BRINDISI - TARANTO**

BILANCIO DI ESERCIZIO 2025

2. Le attività

Approvato dal Consiglio di Amministrazione del 25/03/2026

2. Le attività.

Attività anno 2025

<p style="text-align: center;">Sezione 1</p> <p>ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO – PROMOZIONALE DI TIPO COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA SPECIALE SUBFOR</p>	<p style="text-align: center;">Sezione 2</p> <p>INTERVENTI DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO – RESPONSABILE OPERATIVO AZIENDA SPECIALE SUBFOR COME DA RELAZIONE PROGRAMMATICA E PREVISIONALE 2025 DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI BRINDISI-TARANTO</p>	<p style="text-align: center;">Sezione 3 – A) 6)</p> <p>ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO – PROMOZIONALE DI TIPO NON COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA SPECIALE SUBFOR</p>
<p>A) 1) a) Progetti Fondo perequativo 2023-24</p> <p>A) 1) a1) Transizione energetica</p> <p>A) 1) a2) Competenze per le imprese</p> <p>A) 1) a3) Internazionalizzazione</p> <p>A) 1) a4) Sostegno del turismo</p> <p>A) 1) a5) Infrastrutture</p> <p>A) 1) d) Progetto Excelsior</p> <p>A) 1) e) Rilevazioni Istat per conto CCIAA</p>	<p>A) 2) a) Economia civile</p> <p>A) 2) b) Orientamento e formazione per il lavoro</p> <p>A) 2) c) Assicurare una maggiore partecipazione diretta alle imprese</p> <p>A) 2) d) Attuare una Social Media Strategy per incrementare utilizzo canali social</p> <p>A) 2) e) Gestione Punto impresa digitale (PID)</p> <p>A) 2) f) Iniziative a sostegno dell'imprenditoria femminile</p> <p>Altri obiettivi senza assegnazione di risorse:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Camera/Città - Osservare e analizzare il sistema economico locale - Customer Relationship Management e Customer Satisfaction - Iniziative a sostegno dello sviluppo di impresa - Servizi di informazione, formazione e assistenza all'export - Iniziative a sostegno del settore Turismo - Camera del Futuro - Incrementare le competenze specialistiche e digitali del personale - Favorire la partecipazione del personale alle scelte strategiche - Adozione politica per la parità di genere 	<p>Servizi di orientamento al lavoro e professioni</p> <p>Punto impresa digitale</p> <p>Servizi di informazione, formazione e assistenza all'export</p> <p>Centro di documentazione</p> <p>Ufficio provinciale di statistica</p> <p>Ufficio prezzi</p> <p>Ufficio Brevetti e Marchi</p> <p>Sportello informazioni su leggi di finanziamento ed agevolazioni per le imprese</p> <p>Sito WEB della Camera di commercio</p> <p>Comunicazione istituzionale</p> <p>U.R.P. – Ufficio relazioni con il pubblico della Camera di commercio.</p> <p>Attività a supporto delle altre Aree amministrative della Camera di commercio</p>

Per l'esercizio 2025, l'Azienda ha svolto su delega della Camera di commercio di Brindisi - Taranto una serie di attività istituzionali di tipo commerciale (**sezione 1**), unitamente alla realizzazione di interventi di promozione del territorio (**sezione 2**) e ad attività istituzionali di tipo non commerciale (**sezione 3**).

SEZIONE 1

**ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO –
PROMOZIONALE DI TIPO COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDASPECIALE
SUBFOR**

A) 1) a) Progetto Excelsior

Il Sistema Informativo Excelsior è un progetto promosso da Unioncamere in collaborazione con il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e con l'Unione Europea.

Realizzato a partire dal 1997, ha l'obiettivo di monitorare le prospettive occupazionali e i fabbisogni professionali, formativi e di competenze espressi dalle imprese italiane attraverso costanti rilevazioni condotte sui territori in collaborazione con gli Enti camerali. Anche nel 2025 tale impegnativa attività di rilevazione è stata interamente delegata all'Azienda nell'ambito delle funzioni di Centro Studi e Ufficio di Statistica. A Subfor, dunque, è affidato il compito della gestione della rilevazione mensile a livello territoriale (Brindisi e Taranto) e dell'assistenza alle imprese nella compilazione del questionario che viene inviato al campione di imprese (500 ad indagine) di volta in volta selezionato dall'Unione nazionale.

Per l'attività, conclusa e rendicontata dall'Azienda nei termini previsti, sono già state approvate e riconosciute le somme preventivate dall'Unione nazionale per un importo pari a €16.300,00 a titolo di rimborso.

A) 1) b) Progetti Fondo perequativo

Con nota prot. n 18331/U del 21.6.2024, trasmessa da Unioncamere Puglia, Unioncamere ha comunicato l'approvazione delle adesioni presentate dalle Camere di commercio e dalle Unioni regionali ai programmi del Fondo di perequazione, sviluppo e premialità 2023-2024. In particolare, l'Ente aveva aderito per il tramite di Unioncamere Puglia, ai programmi denominati: "Sostenibilità ambientale: la transizione energetica", "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" e "Internazionalizzazione", conferendo a tal fine apposita delega all'Unione Regionale, nonché aveva deliberato di partecipare ai programmi a valenza regionale "Sostegno al turismo" e "Infrastrutture" secondo le modalità di coinvolgimento condivise da Unioncamere Puglia.

La Segretaria generale aveva affidato a Subfor l'incarico per l'attuazione di tali progetti, in quanto aventi natura promozionale, con scadenza dello svolgimento delle attività fissato al 30 settembre 2025 ed invio della rendicontazione entro il termine del 30 novembre 2025.

L'Azienda, in stretta correlazione con l'Unione regionale, ha dunque dato seguito alle attività previste – che si sono concluse nell'esercizio 2025 – ed alla relativa rendicontazione, disponibile

agli atti dell'Ente per gli approfondimenti (*di seguito una sintesi degli obiettivi progettuali*).

b1) Sostegno del turismo

Il Progetto, realizzato in collaborazione con Isnart, ha inteso consolidare le attività realizzate nelle precedenti annualità per quanto riguarda l'attrattività dei territori, le destinazioni turistiche e il sistema di osservazione economica del turismo attraverso un programma di indagini territoriali rivolte a turisti italiani e stranieri e alle imprese ricettive pugliesi. Fra le attività più significative, la promozione delle DMO in collaborazione con la Regione Puglia, del Tourism Academy Lab e la costruzione del circuito Masserie didattiche in Puglia.

b2) Infrastrutture

La terza annualità del Programma Infrastrutture ha proseguito l'importante percorso avviato con le prime due annualità, da una parte mantenendo alcune attività che hanno ricevuto riscontri positivi sia su scala nazionale che a livello territoriale e, dall'altra, prevedendo nuove aree di analisi e intervento in grado di rispondere ai principali cambiamenti del contesto socio-economico e politico che hanno caratterizzato quest'ultimo periodo. Due le linee di attività cui si è contribuito: 1) CITY LOGISTICS: Costruzione di un modello efficiente e sostenibile di city logistics per i comuni pugliesi (casi pilota in 6 comuni pugliesi, 3 gestiti da Uniontrasporti e 3 da ANCI); 2) B2I PUGLIA - ALBANIA: realizzazione di incontri operativi tra imprese pugliesi della logistica e istituzioni albanesi al fine di rafforzare la partnership

industriale).

b3) Transizione energetica

Per supportare le micro, piccole e medie imprese nell'affrontare la “questione energetica” e cogliere appieno le opportunità di sviluppo ad essa connesse, il Progetto, realizzato con il supporto tecnico di Dintec - Consorzio per l’Innovazione Tecnologica ha incluso una intensa attività di informazione e formazione volta ad aumentare la consapevolezza dei sistemi produttivi locali e degli stakeholder in generale sulle possibili alternative all'attuale quadro di approvvigionamento energetico, favorendo forme di autoproduzione e autoconsumo, incoraggiando interventi di risparmio ed efficienza energetica e sostenendo il ricorso alle energie “pulite” con la nascita delle Comunità energetiche rinnovabili (CER).

b4) Competenze per le imprese (orientare i giovani)

Nell’ambito del Progetto è stata svolta una complessa attività di promozione, orientamento, formazione e animazione sui territori, in presenza ed attraverso le funzionalità della piattaforma nazionale SNI – Servizio Nuove Imprese, costantemente implementata a livello locale con notizie, approfondimenti e video racconti di imprese di Brindisi e Taranto.

b5) Internazionalizzazione

Il Progetto, denominato SEI – “Sostegno all’Export dell’Italia”, era finalizzato alla realizzazione di iniziative orientate alla crescita delle imprese occasionali e potenziali esportatrici. Quelle previste per questa edizione, la terza cui l’Ente partecipa, si prefiggevano

tre obiettivi principali ossia aumentare il numero delle imprese esportatrici e far crescere il volume dell'export italiano, anche nel comparto dei servizi (escluso turismo), incrementare la competitività delle imprese, sia mediante l'orientamento e l'assistenza per vendere all'estero, sia rafforzandone le competenze nonché facilitando le occasioni per l'accesso a incentivi, opportunità e strumenti finanziari per l'internazionalizzazione nazionali e comunitari ed alle gare d'appalto europee e internazionali ed infine sviluppare competenze specifiche nel sistema camerale in grado di canalizzare ed utilizzare le opportunità dei Fondi strutturali 2021-2027, dei finanziamenti internazionali e nazionali (ICE, SACE, SIMEST e altre Istituzioni competenti).

A) 1) d) Rilevazioni Istat per conto CCIAA

L'Azienda ha provveduto come abitualmente, su delega dell'Ente, allo svolgimento della "Rilevazione mensile prezzi e prodotti acquistati e venduti dagli agricoltori".

SEZIONE 2

INTERVENTI DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO – RESPONSABILE OPERATIVO AZIENDA SPECIALE SUBFOR COME DA RELAZIONE PROGRAMMATICA E PREVISIONALE 2025 DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI BRINDISI -TARANTO

La Relazione programmatica e previsionale 2025 dell'Ente camerale ha affidato all'Azienda per l'anno 2025 la responsabilità dell'attuazione di una serie di interventi di promozione del territorio correlati alle strategie che la Camera di commercio di Brindisi -

Taranto ha inteso adottare per il trascorso esercizio. Per la realizzazione di detti interventi l'Ente ha delegato all'Azienda la strutturazione e l'esecuzione delle specifiche azioni di seguito dettagliate, assegnando altresì le relative risorse economiche.

A) 2) a) Economia civile

L'Economia civile è fra i principali obiettivi programmatici della Camera di commercio, il cui perseguimento è stato affidato anche per il 2025 all'Azienda. Questa ha supportato la realizzazione di svariate e complesse attività che hanno raggiunto fisicamente circa 1.200 partecipanti nelle diverse sedi nelle quali sono state svolte, oltreché online. Di seguito si elencano solo le principali che non includono i numerosi incontri preparatori e le azioni propedeutiche alla strutturazione dei partenariati 2025:

N.	Titolo	Sede	Data	Main Partner
1	Economia civile: nuovi sviluppi per nuovi scenari	Taranto	05/02/25	Centro di cultura G. Lazzati
2	Un'ondata d'innovazione. Presentazione nuova ricerca nazionale sulle società benefit	Roma	20/02/25	Intesa San Paolo, Nativa, Università di Padova, Assobenefit, Infocamere
3	Società benefit: scenari e opportunità per imprese e professionisti	Taranto	04/03/25	Fondazione Dottori Commercialisti Esperti Contabili Taranto
4	Il Tecnopolo Mediterraneo per la sostenibilità in Taranto: strumento di attuazione dell'Agenda 2030	Taranto	22/05/25	Centro di cultura G. Lazzati, Tecnopolo
5	Piano Mattei: come l'Italia torna in Africa - presentazione del progetto Unicore 7.0	Taranto - Dipartimento Jonico	22/05/25	Centro di cultura G. Lazzati, Dipartimento Jonico UniBa
6	Mediterraneo e percorsi di ricerca scientifica	Roma	23/05/25	Centro di cultura G. Lazzati, Dipartimento Jonico UniBa
7	Presentazione Albo Regionale Società Benefit	Bari - Fiera del Levante	18/09/25	Regione Puglia, Infocamere
8	Colloqui di Martina Franca	Martina Franca (TA)	19/09/25	Costellazione Apulia

9	Mediterraneo: il mare tra le terre	Taranto - Dipartimento Jonico	22/09/25	Centro di cultura G. Lazzati, Dipartimento Jonico UniBa
10	Mattei e Moro: gli ultimi statisti?	Taranto - Dipartimento Jonico	23/09/25	Centro di cultura G. Lazzati, Dipartimento Jonico UniBa
11	Southsustainability Festival	Lecce	04/10/25	Project School
12	Società benefit: il modello per un'economia rigenerativa	Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale – Università Bocconi Milano	09/10/25	Assobenefit; Salone CSR
13	Imprese Benefit - Puglia protagonista del cambiamento	Bari - Sede Confindustria Bari - BAT	14/11/25	Confindustria Bari - BAT
14	Società Benefit: fondamenti e prospettive a 10 anni dall'approvazione della legge	Taranto	18/11/25	Unioncamere, Si.Camera, Invitalia - MIMIT
15	Società benefit in Italia tra etica e governance responsabile	Bologna - Sede Facoltà di Giurisprudenza	20/11/25	Università di Bologna, Infocamere
16	Un'ondata d'innovazione. Presentazione nuova ricerca nazionale sulle società benefit	Banca Intesa - Milano	01/12/25	Intesa San Paolo, Nativa, Università di Padova, Assobenefit, Infocamere
17	Introduzione all'Economia Civile. Presentazione volume Zamagni - Bruni	Taranto	16/12/25	Centro di cultura G. Lazzati, Università di Bari

A) 2) b) Orientamento e formazione per il lavoro

La legge di riforma del Sistema Camerale ha assegnato alle Camere di commercio la funzione di orientamento al lavoro e alle professioni anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti, in coordinamento con il Governo e con le Regioni ed il Ministero dell'Istruzione e del Merito. A seguito dell'emanazione del decreto direttoriale MISE del 7/3/2019, a tale funzione viene dato adempimento attraverso i relativi servizi di Orientamento, formazione, supporto e certificazione ivi previsti. Nel 2025 l'Azienda ha realizzato, anche in co-progettazione, 10

Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento destinati alle scuole secondarie di secondo grado delle province di Brindisi e Taranto, ricevendo circa 450 studenti ai quali sono stati somministrati moduli formativi ideati ed elaborati dall'Ufficio Orientamento curato dall'Azienda. Inoltre, l'Azienda ha realizzato le rilevazioni Excelsior affidate direttamente dall'Unioncamere (come detto in sezione 1). Subfor ha organizzato per conto dell'Ente, in collaborazione con il personale camerale, anche il Premio "Storie di alternanza e competenze" a livello territoriale, curando la segreteria per la prima istruttoria e la selezione dei progetti presentati dalle scuole secondarie di secondo grado della provincia, poi scelti da apposita Commissione per il riconoscimento di premi in denaro (cerimonia di premiazione svoltasi nel 2026). Da ultimo, Subfor cura l'implementazione della piattaforma di certificazione delle competenze, progetto di Unioncamere che la Camera realizza sui territori, portando a certificazione nell'ambito del settore Meccatronica n.4 studenti di una scuola tarantina e contribuendo al raggiungimento degli obiettivi camerali previsti dai progetti strategici a valere sul 20% del diritto annuale.

A) 2) c) Assicurare una maggiore partecipazione diretta delle imprese

L'Azienda ha supportato l'Ente nelle esigenze di comunicazione in itinere dei risultati. In particolare, ha contribuito alla realizzazione dei tavoli territoriali di confronto con scuole, imprese ospitanti percorsi di formazione e associazioni di

categoria, per presentare le risultanze delle progettualità di certificazione delle competenze nei diversi ambiti (turismo, meccatronica, cittadinanza per lo sviluppo sostenibile, agroalimentare) e promuovere la programmazione per il successivo anno scolastico; alla comunicazione costante di obiettivi e risultati in itinere del protocollo d'intesa con Puglia Sviluppo; alla realizzazione, con il supporto tecnico del Consorzio AASTER, di uno studio socio - economico post - accorpamento sul territorio Brindisi – Taranto, volto alla definizione di politiche di sviluppo di area vasta jonico – adriatica (supporto nelle interviste agli stakeholder per presentare loro obiettivi e risultati del nuovo Ente e raccogliere valutazioni e suggerimenti; editing delle risultanze per presentazione al Consiglio camerale).

A) 2) d) Attuare una Social Media Strategy per incrementare utilizzo canali social

Anche per l'esercizio 2025, l'Azienda ha dato attuazione alla strategia camerale di presenza sulle principali piattaforme di social network (Linkedin, Facebook, X, Instagram, Youtube, costantemente aggiornati) ed alle specifiche attribuzioni per l'esercizio, particolarmente riguardanti la gestione del blog ufficiale www.noicamera.com, attraverso la pubblicazione di 6 articoli di approfondimento sui diversi temi di competenza.

A) 2) e) Gestione PID Punto impresa digitale

Come quello dell'orientamento al lavoro e professioni, anche il tema della digitalizzazione del sistema imprenditoriale, coniugato con quello della transizione energetica nella locuzione "duplice

transizione”, ha continuato ad essere nel 2025 uno degli ambiti di intervento prioritari del Sistema camerale italiano. Le attività di diffusione dell'utilizzo dei servizi digitali sono state parzialmente affidate all'Azienda.

In particolare l'Azienda, nella funzione di coordinamento PID, ha supportato l'Ente sotto il profilo promozionale per l'emanazione del bando Voucher 2025 (progetti a valere sul 20% diritto annuale) e per l'organizzazione dei numerosi eventi realizzati anche in collaborazione con CETMA DIHSME, dettagliate in calce alla presente relazione.

A) 2) f) Iniziative a sostegno dell'imprenditoria femminile

L'Azienda ha continuato a sostenere l'azione dell'Ente nello sviluppo delle attività di Faros, il primo acceleratore italiano di startup della Blue Economy promosso da CDP Venture Capital SGR con Autorità di Sistema Portuale del Mar Ionio, cui l'Ente partecipa.

Inoltre, l'Azienda ha contribuito alla realizzazione ed alla promozione della tappa di Cisternino dell'edizione 2025 di Borgo di Vino in Tour, evento itinerante volto ad esaltare, con finalità turistiche, le eccellenze enologiche nei Borghi più belli d'Italia.

Seguono obiettivi delegati dall'Ente e perseguiti dall'Azienda, pur senza specifica assegnazione di risorse. Per ognuno di essi l'Azienda ha assicurato il necessario supporto all'Ente camerale ai fini dell'attuazione degli obiettivi strategici e operativi di cui alla Relazione previsionale e programmatica 2025.

- Camera/Città

Supporto nell'elaborazione di uno studio socio – economico di area vasta jonico – salentina.

- Osservare e analizzare il sistema economico locale

Supporto nelle funzioni statistiche e di centro studi.

- Customer Relationship Management e Customer Satisfaction

Supporto nell'implementazione del nuovo sistema di crm e nella elaborazione delle indagini di CS.

- Iniziative a sostegno dello sviluppo di impresa

Supporto allo sviluppo delle attività di Faros, primo acceleratore italiano di startup della Blue Economy ed alla promozione della tappa di Cisternino dell'edizione 2025 di Borgo di Vino in Tour.

- Servizi di informazione, formazione e assistenza all'export

Sviluppo delle attività di internazionalizzazione dell'Ente.

- Iniziative a sostegno del settore Turismo
- Camera del Futuro

Coordinamento delle azioni di attuazione del progetto camerale di miglioramento dell'esperienza e change management.

- Favorire la partecipazione del personale alle scelte strategiche

Supporto a comunicazione interna.

- Adozione politica per la parità di genere

Supporto alle azioni finalizzate al conseguimento della

certificazione di parità di genere.

SEZIONE 3 - A) 6)

**ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO –
PROMOZIONALE DI TIPO NON COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA
SPECIALE SUBFOR**

Servizi di orientamento al lavoro e professioni

Come già accennato in sezione 2, la legge di riforma del Sistema Camerale ha assegnato alle Camere di commercio la funzione di orientamento al lavoro e alle professioni anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti, in coordinamento con il Governo e con le Regioni e il Ministero dell'Istruzione e del Merito. A tale funzione è stato dato adempimento attraverso l'Ufficio dedicato ai “Servizi di Orientamento al Lavoro e alle Professioni”.

Nel corso del 2025, al fine di consentire la gestione del servizio istituzionale, l'Azienda ha assicurato lo svolgimento delle attività connesse alle funzioni di legge già descritte, fra le quali la rilevazione Excelsior, nonché la co-progettazione e la realizzazione, attuando le convenzioni sottoscritte dall'Ente con le Istituzioni scolastiche locali, di Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento, e la gestione locale della piattaforma Unioncamere di Certificazione delle competenze.

Punto impresa digitale

Come accennato nella Sezione 2, il servizio è istituzionalizzato e definito quale funzione obbligatoria dal citato

Decreto direttoriale del 7/3/2019. Nel corso del 2025, l'Azienda ha assicurato lo svolgimento di tutte le attività connesse alle funzioni di legge in modo da consentire la gestione del servizio istituzionale.

In collaborazione con il servizio di orientamento al lavoro e professioni sono stati altresì erogati specifici moduli formativi per le scuole secondarie di secondo grado sui temi della digitalizzazione dei sistemi economici locali.

Servizi di informazione, formazione e assistenza all'export

Il servizio è istituzionalizzato nell'Ufficio Internazionalizzazione, affidato all'Azienda.

Centro di documentazione

L'Azienda ha proseguito le attività di gestione routinaria del Centro di documentazione.

L'Azienda ha, inoltre, curato con puntualità il servizio di informazione socio-economica sulla provincia; l'approfondimento degli argomenti economici per gli Uffici dell'Ente e la predisposizione di estrazioni ad hoc per utenti e altre PA.

I servizi di informazione e consultazione bibliografica e di informazione economica e statistica - importante punto di riferimento non solo locale - sono stati garantiti all'utenza esterna da remoto, ove possibile, o su appuntamento.

Ufficio provinciale di statistica

L'Azienda, su delega dell'Ente camerale, ha garantito nel 2025 il corretto ed efficiente funzionamento dell'Ufficio provinciale di

statistica, in collaborazione con il personale camerale, attraverso la realizzazione delle indagini previste dal Programma statistico nazionale (con particolare riferimento alla complessa Indagine periodica sulla Grande distribuzione organizzata, svolta annualmente per conto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, ed altre indagini rivolte all'Ente camerale, il supporto all'attività dell'Istat, lo svolgimento delle funzioni routinarie indicate dal Sistan (a.e. già citata Rilevazione Prezzi Prodotti Agricoltori), l'estrapolazione di dati statistici di micro/macro settore dalla rete intranet, e/o da datawarehouse dell'Istat disponibili per l'utenza.

Ufficio Brevetti e Marchi.

L'Azienda ha proseguito anche nel 2025 ad espletare le attività in materia di tutela della proprietà industriale dell'Ufficio Brevetti e Marchi, normativamente disciplinate dal D.Lgs. n.30/2005 e successive modifiche ed integrazioni, in sinergia con il personale camerale preposto, in particolare assicurando in toto l'espletamento delle attività della sede di Taranto dell'Ente camerale.

L'impostazione consolidata dell'erogazione del servizio, che non si limita esclusivamente alla ricezione delle domande di brevetti e marchi da trasmettere all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (U.I.B.M.) del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, caratterizza l'Ufficio per l'erogazione di servizi sempre più specializzati quali:

- l'attività di informazione ed assistenza, svolta in modalità front office, modalità telefonica e modalità da remoto (via e-mail in

- particolare), anche attraverso l'ausilio di brochure informative appositamente redatte dall'Ufficio con l'obiettivo di "facilitare" all'utenza la compilazione della modulistica, circa le procedure amministrative previste per la richiesta dei titoli di proprietà industriale a livello nazionale ed internazionale;
- l'attività di informazione relativa alla normativa nazionale ed internazionale che sottende la richiesta di titolarità di un marchio, di un brevetto o di un disegno e modello e ne disciplina il mantenimento in vita;
 - l'attività di informazione relativa alla normativa nazionale di gestione dei seguiti, ossia delle procedure normativamente previste per permettere variazioni di qualunque natura in capo ai titoli di proprietà industriale depositati e/o concessi sul territorio nazionale;
 - il servizio di ricerca di anteriorità e novità di titoli di proprietà industriale precedentemente depositati e/o concessi a livello nazionale ed internazionale, attraverso la consultazione di banche dati rese disponibili dall'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi;
 - la ricezione, a seguito di precedente attività di controllo formale e relativa istruttoria, delle domande di deposito di brevetto per invenzione industriale, modello di utilità, disegno e modello e registrazione di marchio di impresa valide per il territorio nazionale;
 - la ricezione, a seguito di precedente attività di controllo formale e relativa istruttoria, delle domande di deposito

relative alle registrazioni di marchi internazionali;

- la ricezione, a seguito di precedente attività di controllo formale e relativa istruttoria, delle istanze di seguito quali di trascrizione, di annotazione e varie depositate al fine di apportare modifiche totali e/o parziali allo stato di vita di un titolo depositato e/o concesso sul territorio nazionale;
- la trasmissione in tempo reale, attraverso modalità telematica (scansione, firma digitale e caricamento), all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi delle istanze di deposito di titoli di proprietà industriale pervenute all'Ufficio in modalità cartacea.

Il personale aziendale preposto è costantemente impegnato in un'attività di aggiornamento ed approfondimento della materia, sempre in continua evoluzione specie dal punto di vista normativo, mentre è da rilevare il sempre elevato flusso di utenza che si è avvalsa dei servizi informativi e di orientamento forniti.

Nell'ottica di fornire un valore quantitativo all'entità dei servizi erogati dall'Azienda a **572 utenti** nell'esercizio in esame, si riporta, di seguito, il numero delle istanze presentate ed istruite presso la sede di Taranto nel 2025 per l'ottenimento di brevetti, per la registrazione di marchi di impresa e di disegni e modelli e per le ulteriori pratiche connesse:

Tipologia di deposito	Marchi		Brevetti		
	Nazionali	Internazionale	Invenzione industriale	Modello di utilità	Disegno o Modello
Totale	62	0	1	2	3

Istanze							Totale depositi
Ritiro/rinuncia	Annotazioni	Multiplo/limit.	Seguiti vari	Rimborsi	Trascrizioni	Risposte a rilievo	
5	0	9	0	4	4	1	91

Sportello informazioni su leggi di finanziamento ed agevolazioni

per le imprese - Sportello SNI-Servizio Nuove imprese

Nel corso del 2025 l'Azienda ha proseguito l'attività di informazione in merito agli adempimenti amministrativi ed alle agevolazioni finanziarie per le attività economiche, attività che si è rivolta prevalentemente a supporto delle start – up d'impresa.

Nel corso dell'esercizio in questione lo Sportello ha ricevuto complessivamente n. 1.896 utenti, con richieste vertenti, in particolare, su orientamento sulle misure nazionali, regionali, bandi europei e sugli adempimenti per l'attività imprenditoriale.

Di particolare utilità la Convenzione attivata nel 2024 con Innexa per l'accesso al Portale delle agevolazioni, che consente di erogare servizi aggiuntivi da parte dello Sportello gestito dall'Azienda; nonché l'accordo stipulato in maggio con l'Agenzia regionale Puglia Sviluppo per l'incremento dell'informazione, della formazione e dell'accesso alle misure agevolative regionali da parte delle imprese anche con riferimento a quelle assistite dal Just Transition Fund. Lo sportello, che opera almeno bisettimanalmente sulle sedi e online, ha ricevuto nel secondo semestre dell'anno 120 utenti.

Sito WEB della Camera di commercio

È proseguita, anche per l'anno 2025, l'attività di aggiornamento

del sito web dell'Ente da parte dell'Azienda, sia per la welcome page della nuova Camera sia del nuovo sito www.brta.camcom.it, contribuendo attivamente alla strutturazione e messa in linea dello stesso in coerenza con il progetto Camera del Futuro, sopra citato. Condotta nell'ambito dell'obiettivo di comunicazione istituzionale dell'Ente camerale, l'attività ha riguardato la cura del profilo contenutistico, attraverso lo studio delle sezioni, la revisione e l'adeguamento delle pagine, la redazione di testi informativi per l'utenza, la creazione di modulistica, l'elaborazione dei contenuti relativi ai servizi promozionali non standardizzati ed il coordinamento degli argomenti burocratico – amministrativi, nonché il supporto alla Camera di commercio nell'adeguamento della sezione relativa alla trasparenza alle prescrizioni formali previste dal D.Lgs. n.33/2013.

Il numero degli interventi eseguiti e la complessità degli argomenti trattati evidenziano il costante impegno profuso dall'Azienda in azioni di implementazione della fruibilità e della qualità contenutistica del sito, senza trascurare di cogliere le tematiche più rilevanti di ogni area e garantendo la massima visibilizzazione possibile, anche grazie all'integrazione fra informazione resa sul sito e piattaforme social. Da evidenziare anche che l'Azienda ha contribuito attivamente e con funzioni di coordinamento alle attività propedeutiche alla realizzazione e messa in linea del nuovo sito della Camera accorpata, altresì accogliendo tutti i nuovi contenuti pervenuti dai diversi Uffici ai fini della sua alimentazione.

Comunicazione istituzionale

L'Azienda ha garantito la massima amplificazione delle attività di comunicazione della Camera di commercio di Brindisi - Taranto, sia per quel che concerne la promozione dell'immagine pubblica, sia relativamente alla diffusione della conoscenza dei servizi e del ruolo dell'Ente a livello nazionale ed internazionale. In particolare, l'Azienda ha assicurato l'attuazione di tutte le iniziative di comunicazione della Camera di commercio, consolidando e migliorando la logica multicanale, tanto nell'erogazione di servizi e diffusione di informazioni, quanto nella ricezione di messaggi da parte dell'utente. La strategia di relazione seguita si può sintetizzare nelle seguenti direttrici, tutte corrispondenti a prodotti a vario supporto di rilevante impatto esterno:

- sito web dell'Ente camerale;
- gestione contenutistica ed invio tempestivo di informazioni, circolari, news ad una mailing di oltre 4.000 contatti diretti (imprese, associazioni di categoria, istituzioni, ordini professionali, cittadinanza attiva) oltre che posta certificata massiva e nuovo sistema CRM;
- iniziative seminariali e convegnistiche, anche di rilievo regionale e nazionale, tutte connesse alle aree di competenza camerale, in modalità in presenza e webinar;
- comunicati stampa sia strettamente tecnici, a supporto comunicativo del Presidente (28 nell'anno, con costante presenza sulla rassegna stampa e sui canali di comunicazione di Unioncamere nazionale);

- ricevimento di numerose visite scolastiche per la promozione della cultura d'impresa e dell'immagine pubblica della Camera di commercio (nelle modalità già descritte);

- gestione dei canali social dell'Ente;

- gestione del blog ufficiale NoiCamera.

Riepilogo principali EVENTI – Anno 2025
(organizzati o co-organizzati in presenza o in modalità online/ibrida, presso le sedi o presso sedi partner; non comprende PCTO)

N.	Titolo	Sede	Data
1	Road to Osaka/Expo 2025 – Modulo Fase B: Le basi peculiari	Online	16/01/25
2	Cerimonia di premiazione Storie di alternanza e competenze 2024	Brindisi - Taranto	20/01/25
3	Road to Osaka/Expo 2025 – Modulo Fase C: Confronto	Online	23/01/25
4	Evolio Expo (fino a 01/02/2025)	Bari - Fiera del Levante	30/01/25
5	Economia civile: nuovi sviluppi per nuovi scenari	Taranto	05/02/25
6	Valorizzare e potenziare i territori: opportunità di investimenti esteri e vantaggi per le PMI con il Sistema Camerale	Online	11/02/25
7	Tavolo tecnico SUAP - CCIAA	Brindisi - sede ODCEC	12/02/25
8	Obiettivo Cina: strumenti per competere – Modulo III Strumenti legali e aspetti fiscali	Online	13/02/25
9	Un'ondata d'innovazione. Presentazione nuova ricerca nazionale sulle società benefit	Roma	20/02/25
10	Seminario "Parità di genere: perché la certificazione?"	Brindisi	21/02/25
11	Obiettivo Cina: strumenti per competere – Modulo IV Logistica, processi autorizzativi e opportunità	Online	27/02/25
12	Società benefit: scenari e opportunità per imprese e professionisti	Taranto	04/03/25
13	Road to Osaka/Expo 2025 – Modulo Accordi di libero scambio e opportunità per le imprese	Online	04/03/25
14	Donne in digitale I ed	Online	11/03/25
15	Arabia Saudita: Saudi Vision 2030, opportunità per le imprese italiane	Taranto	14/03/25
16	Percorso Ifoa Camera che impresa	Brindisi - Taranto	20/03/25
17	Donne in digitale II ediz.	Online	27/03/25
18	Percorso Ifoa Camera che impresa	Brindisi - Taranto	27/03/25
19	Connessioni di valore: bandi e servizi del Punto Impresa Digitale della Camera di commercio di Brindisi - Taranto	Brindisi (ibrido)	02/04/25
20	Incontra il tuo futuro - SNI	Taranto - Porte dello Jonio	02/04/25
21	Strategie di efficienza energetica: dalla gestione alla riduzione dei consumi	Online	03/04/25
22	Cybersecurity senza compromessi: servizi finanziati per la tua impresa (Demolab Cybersecurity)	SOC Secure Network – Grottaglie	08/04/25
23	Dalla teoria alla pratica: come realizzare comunità energetiche rinnovabili	Online	08/04/25
24	Cybersecurity senza compromessi: servizi finanziati per la tua impresa (Demolab Cybersecurity)	SOC Secure Network – Grottaglie	09/04/25
25	Percorso Ifoa Camera che impresa	Brindisi - Taranto	10/04/25
26	Simulazioni numeriche, Supercalcolo (HPC) e AI a supporto delle PMI di Puglia e Basilicata	Online	15/04/25
27	Investire nel futuro: come accedere ai contributi green e al piano transizione 5.0	Online	15/04/25
28	Tappa del "Giro d'Italia delle donne che fanno impresa"	Cittadella delle imprese di Taranto	16/04/25
29	Intelligenza Artificiale - Fondamenti, applicazioni e sfide	Online	18/04/25
30	Tappa iniziale con il supporto di JA ITALIA dei campionati di Imprenditorialità 2025	Taranto	07/05/25
31	Tecniche di commercio estero – Studio Del Sorbo – Modulo 1_Incotermis® 2020	Online	07/05/25
32	Come redigere il regolamento di funzionamento per una CER	Brindisi	08/05/25

33	Tecniche di commercio estero – Studio Del Sorbo – Modulo 2_Aspetti fiscali operazioni estero	Online	14/05/25
34	TenderLab	Online	14/05/25
35	Cybersecurity a costo zero: servizi finanziati a fondo perduto per le PMI	Online	16/05/25
36	Cybersecurity a costo zero: servizi finanziati a fondo perduto per le PMI	Online	20/05/25
37	Meet Puglia's finest (fino a 21/05/2025)	Bari	20/05/25
38	Il Tecnopolo Mediterraneo per la sostenibilità in Taranto: strumento di attuazione dell'Agenda 2030	Taranto	22/05/25
39	Il Principio della Porta Aperta nelle CER: Sfide pratiche e impatti sul Business Plan	Taranto	22/05/25
40	Piano Mattei: come l'Italia torna in Africa - presentazione del progetto Unicore 7.0	Taranto - Dipartimento Jonico	22/05/25
41	Mediterraneo e percorsi di ricerca scientifica	Roma	23/05/25
42	Seminario Ifoa Programma Erasmus - SNI	Online	26/05/25
43	Tecniche di commercio estero – Studio Del Sorbo – Modulo 3/1_Pagamenti internazionali	Online	27/05/25
44	Webinar CyberSecurity: La Direttiva NIS2 spiegata: obblighi, impatti e scadenze	Online	28/05/25
45	Tecniche di commercio estero – Studio Del Sorbo – Modulo 3/2_Pagamenti internazionali	Online	05/06/25
46	Potenziare il business delle micro e piccole imprese con l'innovazione	Taranto (ibrido)	11/06/25
47	Progettazione e dimensionamento degli impianti FER	Online	18/06/25
48	Internazionalizzazione: gli strumenti per operare con l'estero	Online	18/06/25
49	AI FUNDAMENTALS: Dal Machine Learning al Deep Learning	sede CETMA DIHSME - Brindisi	24/06/25
50	Come scegliere il miglior Marketplace per i propri prodotti	Online	24/06/25
51	Scenario globale e accesso ai mercati internazionali	Online	26/06/25
52	IA per l'impresa: strumenti e strategie per il digital marketing (JDL TALKS: Idee che fanno impresa)	Brindisi (ibrido)	01/07/25
53	Strumenti di finanziamento per l'innovazione: le aziende si raccontano	sede CETMA DIHSME - Brindisi	03/07/25
54	L'Influencer marketing come nuova strategia di promozione sui mercati esteri	Online	09/07/25
55	Corso base FEM applicato al calcolo strutturale	sede CETMA DIHSME - Brindisi	15/07/25
56	Doing business negli Emirati Arabi e nel Golfo	Online	17/07/25
57	RENTRI: soggetti obbligati e procedure d'iscrizione	Taranto (ibrido)	18/07/25
58	Robotica: Fondamenti e applicazioni industriali a supporto delle PMI di Puglia e Basilicata	sede CETMA DIHSME - Brindisi	23/07/25
59	Presentazione primei 3 bandi JTF con Puglia Sviluppo	Taranto	23/07/25
60	AI e Machine Learning per manutenzione predittiva e Recommender Systems	sede CETMA DIHSME - Brindisi	29/07/25
61	Tecnopolo Mediterraneo per lo Sviluppo Sostenibile - Firma del protocollo d'intesa con la CCIAA	Taranto	31/07/25
62	Incontri di virtual business matching con operatori economici del Marocco	Online	01/09/25
63	Valorizzare il proprio brand e renderlo più attrattivo per i giovani talenti - IFOA SNI	Brindisi - Taranto	04/09/25
64	Strategie SEO internazionali: l'arma segreta per l'export digitale delle PMI	Online	09/09/25
65	Intelligenze al femminile nell'IA: competenze per imprenditrici e professioniste	Online	10/09/25
66	Valorizzare il proprio brand e renderlo più attrattivo per i giovani talenti - IFOA SNI	Brindisi - Taranto	11/09/25
67	Il turismo in Puglia: andamento, prospettive e focus sui prodotti turistici	Bari - Fiera del Levante	17/09/25
68	Valorizzare il proprio brand e renderlo più attrattivo per i giovani talenti - IFOA SNI	Brindisi - Taranto	17/09/25
69	Doing business in India e Cina	Online	17/09/25
70	Robotica: fondamenti e applicazioni industriali	sede CETMA DIHSME - Brindisi	18/09/25
71	Presentazione Albo Regionale Società Benefit	Bari - Fiera del Levante	18/09/25
72	Colloqui di Martina Franca	Martina Franca (TA)	19/09/25
73	Tavoli di progettazione Transizione Energetica	Brindisi (ibrido)	22/09/25
74	Mediterraneo: il mare tra le terre	Taranto - Dipartimento Jonico	22/09/25
75	Social selling in azione: strategie, strumenti e best practice	Online	22/09/25
76	Mattei e Moro: gli ultimi statisti?	Taranto - Dipartimento Jonico	23/09/25
77	Tavoli di progettazione Transizione Energetica	Taranto (ibrido)	24/09/25

78	Valorizzare il proprio brand e renderlo più attrattivo per i giovani talenti - IFOA SNI	Brindisi - Taranto	24/09/25
79	InBuyer Furniture (fino a 25/09/2025)	Online	24/09/25
80	Le Comunità Energetiche Rinnovabili: strumento privilegiato per accompagnare le imprese nella transizione energetica	Brindisi	26/09/25
81	Suppliers Meeting Radia (aerospazio)	Taranto	30/09/25
82	Doing business in Brasile	Online	30/09/25
83	Southsustainability Festival	Lecce	04/10/25
84	InBuyer Fashion & Accessories woman (fino a 09/10/2025)	Online	08/10/25
85	I colori dell'energia - transition and supply chain	Brindisi	09/10/25
86	Panel "Mondo del lavoro: il ruolo delle donne"	Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale – Università Bocconi Milano	09/10/25
87	SNIM - Inaugurazione del Salone	Brindisi	09/10/25
88	Società benefit: il modello per un'economia rigenerativa	Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale – Università Bocconi Milano	09/10/25
89	Fondamenti e Applicazioni dell'AI	Online	13/10/25
90	I colori dell'energia - transition and supply chain	Brindisi	13/10/25
91	Intelligenze al femminile nell'IA: competenze per imprenditrici e professioniste	Online	15/10/25
92	Puglia Blue Vision. Festival della Blue Economy	Taranto - Dipartimento Jonico	15/10/25
93	Generazione di immagini e video tramite AI generativa	Online	20/10/25
94	Corso base CFD applicato al calcolo termo-fluidodinamico	sede CETMA DIHSME - Brindisi	22/10/25
95	Il Registro Europeo Interconnesso	Bari - Camera di commercio	24/10/25
96	Generazione di immagini e video tramite AI generativa	Online	27/10/25
97	L'ultimo miglio del PNRR: la Ragioneria generale dello Stato e Anci Puglia incontrano i Comuni	Taranto	29/10/25
98	Taranto-Ida Viru JTF Cooperation Event	Taranto	31/10/25
99	InBuyer Tourism (fino a 6/11/25)	Online	04/11/25
100	Il Mercato del lavoro in Puglia: caratteristiche, dinamica e fabbisogno occupazione 2025-2028	Brindisi -Sede Arpal	05/11/25
101	Intelligenza Artificiale: strumenti e applicazioni per il settore musicale e i live events	Online	06/11/25
102	Intelligenza Artificiale: strumenti e applicazioni per il settore musicale e i live events	Online	07/11/25
103	AI e diritto d'autore: sfide e opportunità per il settore creativo	Online	12/11/25
104	AI e diritto d'autore: sfide e opportunità per il settore creativo	Online	13/11/25
105	Imprese Benefit - Puglia protagonista del cambiamento	Bari - Sede Confindustria Bari - BAT	14/11/25
106	Società Benefit: fondamenti e prospettive a 10 anni dall'approvazione della legge	Taranto	18/11/25
107	Operazioni doganali: gestire correttamente import export – Modulo_Fonti normative	Online	18/11/25
108	Società benefit in Italia tra etica e governance responsabile	Bologna - Sede Facoltà di Giurisprudenza	20/11/25
109	Seminario "Imprenditoria femminile e Mediterraneo" in III Meeting Euromediterraneo di Economia Civile	Taranto	21/11/25
110	Operazioni doganali: gestire correttamente import export – Modulo_Classificazione, origine e valore	Online	25/11/25
111	Evento "La centralità delle donne nel lavoro e nella governance"	CISA Spa – Massafra (TA)	26/11/25
112	Un'ondata d'innovazione. Presentazione nuova ricerca nazionale sulle società benefit	Banca Intesa - Milano	01/12/25
113	Galattica: Missione Impresa! — Strumenti regionali a supporto delle tue idee	S. G. Jonico (TA)	02/12/25
114	Operazioni doganali: gestire correttamente import export – Modulo_Operazioni doganali	Online	02/12/25
115	Evento "Imprenditoria femminile. Verso equità, welfare e certificazione di genere"	Palazzo Nervegna – Brindisi	03/12/25
116	Lo scioglimento e la liquidazione volontaria delle società	Taranto	03/12/25
117	Talk "È Taranto". Presentazione mostra sulle città	Biblioteca Acclavio – Taranto	05/12/25
118	Operazioni doganali: gestire correttamente import export – Modulo_Semplificazioni doganali	Online	09/12/25
119	Strumenti a supporto della ricerca e dell'innovazione delle imprese	Brindisi (ibrido)	10/12/25
120	Galattica: Missione Impresa! — Strumenti regionali a supporto delle tue idee	Francavilla Fontana (BR)	11/12/25
121	Comes: la nuova industria di Taranto. Crocevia e modello della transizione giusta	sede di Comes - Taranto	11/12/25
122	Innovare per curare. Presentazione progetti BioErgoTech	Taranto	13/12/25
123	Introduzione all'Economia Civile. Presentazione volume Zamagni - Bruni	Taranto	16/12/25

U.R.P. – Ufficio relazioni con il pubblico della Camera di commercio

L'Azienda fornisce all'U.R.P. – Ufficio relazioni con il pubblico un costante e qualificato supporto tecnico ed organizzativo, curando la soddisfazione dell'utenza, rendendo evidenti le reali manifestazioni dei bisogni espresse dai propri interlocutori rispetto all'efficienza dei servizi erogati e delle strategie comunicative messe in atto, nonché alla funzionalità dei locali in cui l'Ente camerale ha sede. Fruendo della misura 1.4.4 del PNRR "*Estensione dell'utilizzo delle piattaforme nazionali di identità digitale - SPID CIE*", l'Ente ha attivato sin dal 2023 il servizio di URP online, operazione alla quale l'Azienda contribuisce in forma significativa. Il personale aziendale ha atteso quotidianamente anche per il 2025 al regolare funzionamento del servizio di URP online, assicurando un'apprezzabile tempestività nell'erogazione del servizio all'utenza interessata.

L'Azienda, come detto più sopra, conduce per l'Ente camerale numerose altre iniziative di customer relationship management, attuate anche attraverso strumenti di facile comprensione come il tempestivo invio di informazioni ed aggiornamenti ad una mailing list composta da circa 4.000 contatti e-mail, a specifici gruppi e target (posta massiva) rispondendo ai quesiti posti tramite i canali social (messaggistica istantanea attiva 24/7), effettuando le citate analisi di soddisfazione e monitorando i giudizi espressi. Con l'attivazione della nuova CRM camerale, inoltre, l'Azienda è

pienamente coinvolta nel suo funzionamento che si rivolge a migliaia di utenti registrati e profilati.

Attività a supporto delle altre Aree amministrative della Camera di commercio

La professionalità e versatilità del personale ha consentito di offrire un valido e determinante sostegno professionale anche ad altre aree dell'Ente camerale, attraverso l'assegnazione di un numero cospicuo di dipendenti a supporto rispettivamente dell'Area Anagrafica, dell'Area Amministrativo Contabile e Legale e del Servizio di Segreteria di Presidenza della Camera di commercio.

In particolare si è assistito, anche per l'esercizio 2025, ad una significativa implementazione delle attività di supporto fornite dall'Azienda all'Area Anagrafica. In quest'Area, difatti, ben sette unità lavorative, di cui tre quadri aziendali in possesso di specifica formazione in materia di diritto societario, hanno assicurato un importante supporto alla predetta Area che comprende, è bene ricordare, le funzioni proprie del Registro delle imprese, degli Albi e Ruoli, nonché delle altre complesse e variegate attività anagrafico – certificate.

Una unità aziendale ha assicurato, altresì, la complessa ed articolata attività di supporto all'Ufficio U.O. Risorse Umane dell'Ente camerale, in particolare della sede di Taranto.

Una unità, infine, ha assicurato nell'anno 2025 il funzionamento dell'Ufficio di Segreteria di Presidenza della Camera di commercio di Brindisi-Taranto.